



SILVIO LUÍS FERREIRA DA ROCHA

A OFERTA NO CÓDIGO DE DEFESA DO CONSUMIDOR

2ª edição

Prefácio

Alberto do Amaral Júnior

Área específica:

Direito do consumidor

Áreas afim:

Direito civil

Público-alvo/consumidores:

Estudantes, professores, advogados.

155 páginas

ISBN 978-85-7700-366-2

Formato: 14,5x21,5 cm

<http://www.editoraforum.com.br/loja>

A Lei nº 8.078, de 11 de setembro de 1990, que estabeleceu normas de proteção e defesa do consumidor, tratou nos artigos 30 a 35 do instituto da *oferta*. Citado instituto não era desconhecido em nosso ordenamento jurídico, pois dele cuidaram o Código Civil de 1916, o Código Comercial, respectivamente nos artigos 1.080 a 1.088 e 126 e 127.

O presente trabalho objetiva identificar as novidades, reais ou aparentes, introduzidas na disciplina da oferta pela Lei nº 8.078, de 11 de setembro de 1990; determinar as razões que levaram o legislador a discipliná-la e preencher as lacunas existentes no novo tratamento.

Silvio Luís Ferreira da Rocha

Mestre e doutor em Direito civil pela PUC-SP. Doutor e livre-docente em Direito administrativo pela PUC-SP. Professor das disciplinas de Direito civil, Direito administrativo e Teoria Geral do Direito nos cursos de graduação e pós-graduação da Faculdade de Direito da PUC-SP. Autor de diversas obras, entre elas *Responsabilidade civil pelo fato do produto no direito brasileiro*, Editora Revista dos Tribunais; *Terceiro setor*, Editora Malheiros; *Função social da propriedade pública*, Editora Malheiros; *Parte geral, obrigações e direitos reais*, Editora Malheiros. Juiz Federal em São Paulo, titular da 5ª Vara Criminal.

Sumário do livro:

PREFÁCIO DA 1ª EDIÇÃO
Alberto do Amaral Júnior

INTRODUÇÃO

CAPÍTULO 1
O CONTRATO

CAPÍTULO 2
OFERTA

CAPÍTULO 3
O DECLÍNIO DO VOLUNTARISMO

CAPÍTULO 4
OFERTA NO CÓDIGO DE DEFESA DO CONSUMIDOR

CAPÍTULO 5
AS INOVAÇÕES DA OFERTA NO CÓDIGO DE DEFESA DO CONSUMIDOR

CAPÍTULO 6
OS ELEMENTOS DA OFERTA NO CÓDIGO DE DEFESA DO CONSUMIDOR

CAPÍTULO 7
AS CAUSAS DE EXCLUSÃO OU LIMITAÇÃO DA OBRIGATORIEDADE DA OFERTA NO CÓDIGO DE DEFESA DO CONSUMIDOR

CAPÍTULO 8
A ACEITAÇÃO

CAPÍTULO 9
O ARTIGO 35 DO CÓDIGO DE DEFESA DO CONSUMIDOR: CONSEQUÊNCIAS DO DESCUMPRIMENTO DA OFERTA

CAPÍTULO 10
OS LIMITES SUBJETIVOS DA OFERTA

CAPÍTULO 11
O ERRO NA DECLARAÇÃO DA OFERTA

CAPÍTULO 12
AS VENDAS FORA DO ESTABELECIMENTO COMERCIAL

CAPÍTULO 13
OFERTA ABUSIVA

CONCLUSÕES

REFERÊNCIAS