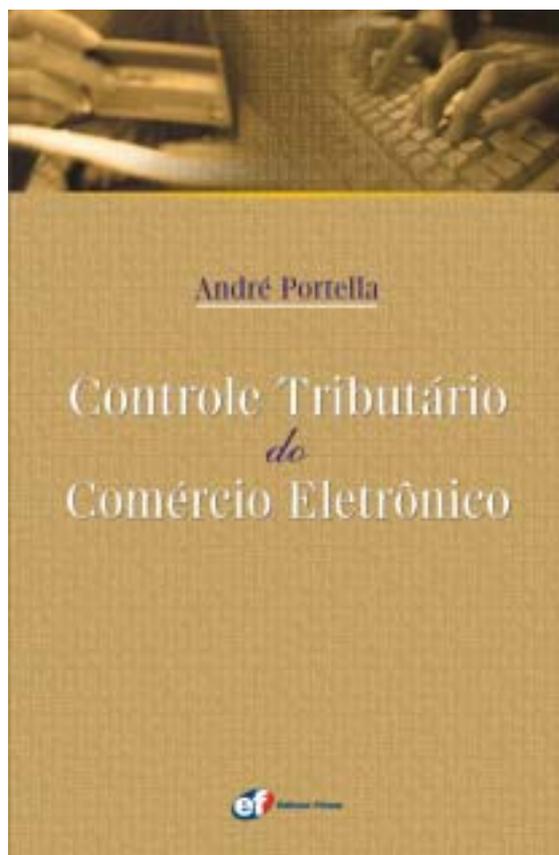


ANDRÉ PORTELLA



## Controle tributário do comércio eletrônico

379 páginas

ISBN 978-85-7700-099-9

Formato: 14,5 x 21,5 cm

<http://www.editoraforum.com.br/loja>

“O tema do ‘controle tributário do comércio eletrônico’ constitui uma matéria de enorme atualidade pela relevância dos interesses econômicos em jogo, o que levou a que transcorridos já vários anos do auge e desenvolvimento das novas tecnologias nas relações comerciais, ainda não exista uma posição de consenso sobre o regime jurídico-tributário que devem adotar as autoridades administrativas para garantir a arrecadação derivada das operações econômicas realizadas através de internet.

Com efeito, os métodos e ferramentas de trabalho no âmbito das relações comerciais têm experimentado mudanças consideráveis nestes últimos anos devido principalmente à introdução das novas tecnologias. A revolução das comunicações e da informática (a denominada ‘revolução digital’) abriu novos horizontes no intercâmbio de bens e serviços e na liberalização da economia.

Não obstante, este novo mercado do comércio eletrônico, apesar de proporcionar certas vantagens para os agentes econômicos (considere-se, entre outros, uma redução dos preços dos produtos pelo incremento da oferta, ou da economia de tempo de entrega dos bens digitalizados), também enseja transações financeiras que albergam condutas evasivas no pagamento de impostos com a conseguinte perda generalizada de arrecadação para os distintos países.

Como adverte André Portella em seu trabalho, a situação é especialmente preocupante frente a determinados impostos sobre o consumo, em que a distinção clássica entre entrega de bens e prestações de serviços não só perde todo o seu sentido nas transações pela internet (operações *on-line* e *off-line*), como também são geradas novas oportunidades para a fraude e a evasão fiscal em função características próprias do comércio eletrônico.”

**Pablo Chico de la Cámara**

“(...) embora o caminho trilhado por André Portella, além de árido e de pouca familiaridade dos tributaristas pátrios, não foi impeditivo para que ousasse construir sua tese de doutoramento. Os estudos que desenvolveu ao longo de vários capítulos podem ser tomados como contribuição valiosa e, sobretudo, um avanço na persecução do equacionamento dessa problemática.”

**Carlos Valder do Nascimento**

### **André Portella**

Doutor em Direito Financeiro e Tributário (*Doctors Europeus*) pelas Universidades *Complutense de Madrid* e *Lusitana de Lisboa*. Mestre pela *Universidad Complutense de Madrid*. Professor Titular do Programa de Mestrado em Direito Público da Universidade Católica do Salvador. Professor de Direito Financeiro e Tributário da Universidade Federal da Bahia (UFBA). Diretor do Núcleo de Estudos em Tributação e Finanças Públicas (NEF). Pesquisador CNPq/FAPESB. Ex-Chefe do Gabinete da Procuradoria Parlamentar da Assembléia Legislativa do Estado da Bahia. Advogado.

## SUMÁRIO

Prefácio

**Carlos Valder do Nascimento**

Prólogo

**Pablo Chico de la Cámara**

Introdução

PARTE I

Problemática da Tributação do Comércio Eletrônico

*Capítulo 1*

A administração tributária frente ao comércio eletrônico

*Capítulo 2*

Os problemas do controle tributário do comércio eletrônico

*Capítulo 3*

Soluções institucionais e seus reflexos sobre o controle tributário do comércio eletrônico

PARTE II

Propostas Concretas para um Efetivo Controle Tributário do Comércio Eletrônico

*Capítulo 4*

Adaptação das estruturas de controle ao ambiente telemático

*Capítulo 5*

A atuação sobre os intermediários do comércio eletrônico

*Capítulo 6*

Arrecadação dos tributos derivados do comércio eletrônico. A arrecadação por via telemática

Conclusões

Referências