



Marcos Ehrhardt Júnior
Marcos Catalan
Pablo Malheiros
Coordenadores

DIREITO DO CONSUMIDOR E NOVAS TECNOLOGIAS

Área específica
DIREITO DO CONSUMIDOR.

Áreas afins
DIREITO DIGITAL, DIREITO ELETRÔNICO, DIREITO
E TECNOLOGIA, DIREITO CIVIL.

Estamos vivenciando um intenso período de mudanças provocadas pela utilização de novas tecnologias. O impacto das alterações no modo de interagir com as pessoas, comprar produtos e serviços, aliado ao surgimento de novos bens e formas de compartilhamento, necessita de atenção da doutrina, especialmente pela velocidade com que tais mudanças chegam para apreciação no Poder Judiciário.

Em vários aspectos, as soluções analógicas oferecidas pela legislação vigente necessitam ser repensadas e funcionalizadas, sobretudo num contexto de ausência de regulação estatal (ou regulação insuficiente) sobre temas relativos à inteligência artificial, à engenharia genética, a novas moedas, à privacidade e proteção de dados, a ferramentas digitais de interação social e negócios, dentre tantos outros assuntos que constituem uma parcela crescente de nosso cotidiano.

A proposta deste livro é registrar as mudanças nos institutos do direito privado (e as perspectivas para os próximos anos) a partir do impacto das transformações tecnológicas que vivenciamos. Trata-se de uma iniciativa que busca congrega pesquisadores e profissionais do direito de todo o país, além de convidados estrangeiros, para que se possa apresentar um grande retrato do impacto da tecnologia no cotidiano dos sujeitos de direito, tanto em suas relações existenciais quanto patrimoniais.

Público-alvo/consumidores
ADVOGADOS E DEMAIS OPERADORES JURÍDICOS QUE BUSCAM ESPECIALIZAÇÃO NO CAMPO DO DIREITO DIGITAL, ESTUDANTES DE GRADUAÇÃO DOS ÚLTIMOS TRÊS SEMESTRES (O LIVRO SERVIRÁ COMO BIBLIOGRAFIA PARA OS TRABALHOS DE CONCLUSÃO DE CURSO), ALUNOS DE CURSOS DE ESPECIALIZAÇÃO EM DIREITO DO CONSUMIDOR, CIVIL E EMPRESARIAL, BEM COMO ALUNOS DE MESTRADO/DOCTORADO, JÁ QUE OS ORGANIZADORES E ALGUNS AUTORES INCLUIRÃO A OBRA NAS BIBLIOGRAFIAS BÁSICAS DE SUAS RESPECTIVAS DISCIPLINAS.

FORMATO: 14,5 × 21,5 cm
CÓDIGO: 10000307

D598 Direito do consumidor e novas tecnologias / Marcos Ehrhardt Júnior, Marcos Catalan, Pablo Malheiros (Coord.). – Belo Horizonte : Fórum, 2021.
345p; 14,5 x 21,5cm

ISBN: 978-65-5518-253-8

1. Direito do Consumidor. 2. Direito Digital. 3. Direito Eletrônico. I. Ehrhardt Júnior, Marcos. II. Catalan, Marcos. III. Malheiros, Pablo. IV. Título.

CDD: 342.5

CDU: 366

Elaborado por Daniela Lopes Duarte – CRB-6/3500

Informação bibliográfica deste livro, conforme a NBR 6023:2018 da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT):

EHRHARDT JÚNIOR, Marcos; CATALAN, Marcos; MALHEIROS, Pablo (Coord.). *Direito do consumidor e novas tecnologias*. Belo Horizonte: Fórum, 2021. 345p. ISBN 978-65-5518-253-8.

Marcos Ehrhardt Júnior é Doutor em Direito pela Universidade Federal de Pernambuco (UFPE). Professor de Direito Civil dos cursos de mestrado e graduação da Universidade Federal de Alagoas (Ufal) e do Centro Universitário Cesmac. Pesquisador Visitante do Instituto Max-Planck de Direito Privado Comparado e Internacional (Hamburgo/Alemanha). Editor da *Revista Fórum de Direito Civil* (RFDC). Vice-Presidente do Instituto Brasileiro de Direito Civil (IBDCIVIL). Presidente da Comissão de Enunciados e vice-presidente da Comissão de Família e Tecnologia do Instituto Brasileiro de Direito de Família (IBDFAM). Associado do Instituto Brasileiro de Estudos em Responsabilidade Civil (Iberc) e membro fundador do Instituto Brasileiro de Direito Contratual – IBDCONT.

Marcos Catalan é Doutor *summa cum laude* em Direito pela Faculdade do Largo de São Francisco, Universidade de São Paulo. Mestre em Direito pela Universidade Estadual de Londrina. Professor da pós-graduação em Direito e Sociedade da Universidade La Salle. Professor da Escola de Direito da Unisinos. *Visiting Scholar* no Istituto Universitario di Architettura di Venezia (2015-2016). Estágio pós-doutoral na Facultat de Dret da Universitat de Barcelona (2015-2016).

Pablo Malheiros é Pós-Doutor em Direito na Universidade de Brasília. Doutor em Direito das Relações Sociais pela Universidade Federal do Paraná. Mestre em Função Social do Direito pela Faculdade Autônoma de Direito de São Paulo. Especialista em Direito Civil pela Unisul. Especialista em Filosofia do Direito pela Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais. Graduado em Direito na Universidade Católica de Brasília. Graduando em Filosofia na Universidade Católica de Brasília. Professor adjunto em Direito Civil e Processo Civil da Universidade Federal de Goiás e professor colaborador do programa de pós-graduação em Direito Agrário da mesma instituição. Diretor de publicação do IBDCONT. Diretor do IBDFAM/DF. Assessor jurídico na Terracap (DF). Advogado.

APRESENTAÇÃO

Marcos Catalan, Marcos Ehrhardt Júnior, Pablo Malheiros	11
--	----

INTELIGÊNCIAS ARTIFICIALMENTE MOLDADAS E A NECESSÁRIA PROTEÇÃO DO CONSUMIDOR NO DIREITO BRASILEIRO: SINGELAS RUBRICAS INSPIRADAS EM *JANUS*

Marcos Catalan	15
Referências	29

A VULNERABILIDADE ALGORÍTMICA DO CONSUMIDOR: A EXTRAÇÃO E O COMPARTILHAMENTO INDEVIDOS DE DADOS PESSOAIS NAS RELAÇÕES DE CONSUMO DIGITAIS

Dennis Verbicaro, Lis Arrais Oliveira	33
1 Introdução	33
2 A produção flexível e a nova economia informacional	35
3 O capitalismo de vigilância	39
4 Os impactos da extração e compartilhamento de dados nas relações de consumo	41
4.1 O consentimento involuntário do consumidor	42
4.2 Assimetria informacional e vulnerabilidade algorítmica do consumidor digital	45
4.3 O consumismo decorrente da publicidade direcionada no meio virtual	48
4.4 As práticas discriminatórias	52
5 Considerações finais	53
Referências	56

GEOPRICING, GEOBLOCKING E DISCRIMINAÇÃO ALGORÍTMICA: PODE A LOCALIZAÇÃO SER UM DADO SENSÍVEL?

Carlos Nelson Konder, Marco Antônio de Almeida Lima	59
1 Introdução	59
2 Abrangência e flexibilidade do conceito de dados sensíveis	60
3 Alcance da vedação de discriminação no direito contratual	64
4 Algoritmos e discriminação no tratamento de dados por meios automatizados	71
5 Práticas de <i>geopricing</i> e <i>geoblocking</i> e seu potencial discriminatório	78
6 Conclusão	81
Referências	82

HOSTILIDADE DIGITAL CONTRA O CONSUMIDOR: A NECESSÁRIA ATUALIZAÇÃO DO CDC

Arthur Pinheiro Basan, Tales Calaza	87
1 Introdução	87
2 Cotidiano digital	89
3 Das relações negociais clássicas às relações digitais de consumo	90
4 A mutação do direito à privacidade: a proteção de dados pessoais do consumidor	94
5 A geodiscriminação a partir de dados pessoais do consumidor	97
6 Considerações finais	102
Referências	103

“ACHAMOS QUE VOCÊ PODE GOSTAR”: OS DESAFIOS DA LIBERDADE DE ESCOLHA ANTE A DEFINIÇÃO DE PERFIS NA SOCIEDADE DA INFORMAÇÃO

Jéssica Andrade Modesto, Marcos Ehrhardt Júnior	107
1 Introdução	107
2 Privacidade na sociedade da informação	108

3	A definição de perfis e a ingerência externa na privacidade decisional do indivíduo	111
4	Considerações finais	118
	Referências	121

OPEN BANKING COMO INSTRUMENTO PARA O
DESENVOLVIMENTO TECNOLÓGICO A SERVIÇO DO
CONSUMIDOR: BENEFÍCIOS E DESAFIOS

Cristina Stringari Pasqual, Thaise Maria Neves Duarte Pacheco	123	
1	Introdução	123
2	O desenvolvimento tecnológico e seus efeitos na atividade bancária	124
3	Agenda BC#: a agenda de modernização do Sistema Financeiro Nacional e o surgimento do <i>Open Banking</i>	128
4	<i>Open Banking</i> : benefícios e desafios à tutela dos consumidores .	132
5	Considerações finais	139
	Referências	139

RESPONSABILIDADE PELO VAZAMENTO DE DADOS NO ÂMBITO
DOS MEIOS DE PAGAMENTO

Geraldo Frazão de Aquino Júnior	143	
1	Introdução	143
2	O Sistema de Pagamentos Brasileiro e os Meios de Pagamento.	145
3	Responsabilidade pelo vazamento de dados	154
4	Considerações finais	160
	Referências	161

A LOGÍSTICA REVERSA DE MEDICAMENTOS:
RESPONSABILIDADE COMPARTILHADA EM PROL DA
SEGURANÇA HUMANA

Lais Bergstein, Helena Messias Gomes	163	
1	Introdução	163
2	A resistência bacteriana e a segurança humana	164
3	A responsabilidade compartilhada pela logística reversa de medicamentos	167
4	Medidas preventivas para preservação da saúde	172
5	Considerações finais	175
	Referências	176

A TUTELA PROCESSUAL DOS DIREITOS AO SOSSEGO E À
PRIVACIDADE E A RESPONSABILIDADE CIVIL MOTIVADA POR
SPAM TELEFÔNICO

Lorenzo Caser Mill	179	
1	Introdução	179
2	Sossego e privacidade como bens jurídicos e a sua tutela processual	180
3	Operação do telesserviço: necessidade de novas medidas de proteção ao sossego e à privacidade	186
4	Média diária de ligações para caracterizar-se spam telefônico...	188
5	Conclusão	190
	Referências	191

RESPONSABILIDADE DO FORNECEDOR POR DESCUMPRIMENTO
DO DEVER DE SEGURANÇA DO CARRO AUTÔNOMO

Flavia Trentini, Luciano Henrique Caixeta Viana	195	
1	Introdução	195
2	Carro autônomo: conceito e padrão	197
3	Dever de segurança: limites e capacidades	202
4	Responsabilidade do fornecedor: nexos e causas de exclusão	207
5	Considerações finais	212
	Referências	213

RESPONSABILIDADE CIVIL EM ACIDENTES DE TRÂNSITO
ENVOLVENDO VEÍCULOS AUTÔNOMOS

Maria Eduarda Pinto Costa, Marcos Ehrhardt Júnior	217
--	-----

1	Introdução.....	217
2	Considerações sobre a inteligência artificial.....	218
3	Veículos autônomos e o atual estágio de sua compreensão pelo direito	221
4	Teoria geral da responsabilidade civil aplicada a danos provocados por veículos autônomos.....	228
5	Conclusão.....	244
	Referências	246

RELACIONES DE CONSUMO EN ENTORNOS DIGITALES: UNA MIRADA DESDE EL DERECHO ARGENTINO

Sergio Sebastián Barocelli		249
1	Introducción	249
2	El impacto de internet en las sociedades contemporáneas.....	250
3	Las relaciones de consumo digitales.....	253
4	Hacia la caracterización del consumidor digital.....	255
5	En busca del proveedor	258
6	Sobre la hipervulnerabilidad de los consumidores digitales.....	264
7	La protección de los consumidores digitales en el derecho argentino	266
8	Reglas en materia de responsabilidad por daños	271
9	La regulación en el proyecto de nueva Ley de Defensa del Consumidor.....	274
10	A modo de conclusión	276

SOB O OLHO DELE: BIG DATA, GRAVIDEZ E ABUSIVIDADE SOB O PRISMA DO DIREITO DO CONSUMO

Suzana Rahde Gerchmann		279
1	Introdução.....	279
2	TMI.....	281
3	Supervaliosas e hipervulneráveis: paradoxo das gestantes	285
4	O labirinto dos <i>big data</i> : práticas violadoras da boa-fé e, portanto, abusivas.....	289
5	Considerações finais.....	292
	Referências	293

EL ROL DEL PRINCIPIO PRECAUTORIO ANTE LOS AVANCES CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS

María Laura Estigarribia Bieber, Sergio Juniors Shwoihort		295
1	Introducción	295
2	Los avances científico – tecnológicos y su relación con la ética..	297
3	Los avances científico – tecnológicos y su relación con el Derecho	298
4	El rol del principio precautorio en la materia.....	302
5	Algunas reflexiones de cierre.....	306

OS DESAFIOS DO MERCADO DIGITAL PARA O DIREITO DOS CONTRATOS DE CONSUMO À LUZ DO DIREITO EUROPEU

Martim Farinha, Jorge Morais Carvalho		309
1	Introdução.....	309
2	Dados pessoais e contratos.....	310
3	Dados pessoais como contraprestação	312
4	Automatização na contratação a partir da Inteligência Artificial e da <i>Internet of Things</i>	314
5	<i>Blockchain</i> , cripto-ativos e criptomoedas	315
6	Plataformas digitais.....	317
7	Conteúdos e serviços digitais e bens com elementos digitais.....	322
8	Conclusão.....	327

DAÑOS CAUSADOS POR UN AGENTE ARTIFICIAL: REFLEXIONES ACERCA DE LA LEGITIMIDAD PASIVA

Erika Isler Soto		329
1	Introducción	329
2	La concretización del sujeto pasivo.....	332

3	Extensión y dilución de la responsabilidad.....	334
4	Reflexiones finales	337
	Referencias bibliográficas.....	337
	SOBRE OS AUTORES.....	341

Arthur Pinheiro Basan

Doutor em Direito pela Universidade do Vale do Rio dos Sinos (UNISINOS). Mestre em Direito pela Universidade Federal de Uberlândia (UFU). Pós-graduado em Direito Constitucional Aplicado pela Faculdade Damásio. Professor Adjunto da Universidade de Rio Verde (UNIRV). Associado Titular do Instituto Brasileiro de Estudos em Responsabilidade Civil (IBERC).

Carlos Nelson Konder

Professor do Departamento de Direito Civil da Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ) e do Departamento de Direito da Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (PUC-Rio). Doutor e mestre em Direito Civil pela Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ). Especialista em Direito Civil pela Universidade de Camerino (Itália). Advogado.

Cristina Stringari Pasqual

Advogada. Doutora e Mestre em Direito pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS). Especialista em Processo Civil pela Pontifícia Universidade Católica do Rio Grande do Sul (PUC-RS). Professora da Graduação e Pós-Graduação da Fundação Escola Superior do Ministério Público (FMP).

Dennis Verbicaro

Doutor em Direito do Consumidor pela Universidade de Salamanca (Espanha). Mestre em Direito do Consumidor pela Universidade Federal do Pará (UFPA). Professor da Graduação e dos Programas de Pós-Graduação *Stricto Sensu* da Universidade Federal do Pará (UFPA) e do Centro Universitário do Pará (CESUPA). Líder do Grupo de Pesquisa “Consumo e cidadania” (CNPQ). Diretor do Brasilcon. Procurador do Estado do Pará e Advogado.

Erika Isler Soto

Profesora de Derecho Civil, Universidad de Talca (UTALCA). Doctora en Derecho, Pontificia Universidad Católica de Chile (PUC-Chile). Magíster en Derecho, mención Derecho Privado, Universidad de Chile. Magíster en Ciencia Jurídica, Pontificia Universidad Católica de Chile (PUC-Chile). Licenciada en Ciencias Jurídicas y Sociales, Universidad Austral de Chile (UACh). Licenciada en Estética, Pontificia Universidad Católica de Chile (PUC-Chile). Abogada.

Flavia Trentini

Professora Associada do Departamento de Direito Privado e de Processo Civil da Faculdade de Direito de Ribeirão Preto, da Universidade de São Paulo (USP) e do Programa de Mestrado da mesma instituição. Possui doutorado em Direito pela Universidade de São Paulo (USP). Pós-doutorado realizado na Scuola Superiore Sant’Anna di Studi Universitari e Perfezionamento (SSSUP) Pisa-Itália, com bolsa FAPESP e Pós-Doutorado em Administração/Economia das Organizações (FEA/USP). É Livre Docente em Direito Agrário pela FDRP-USP (2018). Atua na área de Direito Privado, com ênfase em Direito Agroambiental e Direito do Consumidor.

Geraldo Frazão de Aquino Júnior

Doutor em Direito pela Universidade Federal de Pernambuco (UFPE). Graduado e Mestre em Direito e em Engenharia Elétrica pela Universidade Federal de Pernambuco (UFPE).

Helena Messias Gomes

Acadêmica de Medicina na Faculdade Pequeno Príncipe (FPP), em Curitiba/PR. Integrante da International Federation of Medical Students’ Associations (IFMSA) e do comitê Brazil das Faculdades Pequeno Príncipe, na condição de Coordenadora Local (2020). Integrante da Liga Acadêmica de Humanização do Cuidado em Saúde da Pontifícia Universidade Católica do Paraná (PUC-PR).

Jéssica Andrade Modesto

Mestranda em Direito Público pela Universidade Federal de Alagoas (UFAL). Advogada e servidora pública federal.

Jorge Morais Carvalho

Professor Associado da NOVA School of Law. Diretor do NOVA Consumer Lab. Coordenador da Licenciatura da NOVA School of Law. Investigador do Centro de Investigação & Desenvolvimento sobre Direito e Sociedade (CEDIS).

Laís Bergstein

Doutora em Direito do Consumidor e Concorrencial pela Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS). Mestre em Direito Econômico e Socioambiental pela Pontifícia Universidade Católica do Paraná (PUC-PR). Coordenadora Adjunta e Docente do Programa de Mestrado Profissional em Direito, Mercado, *Compliance* e Segurança Humana da Faculdade CERS (Recife) e Líder do Grupo de Pesquisa em Direito do Consumidor, Contratos, Tempo e Globalização na mesma Instituição. Advogada.

Lis Arrais Oliveira

Graduada em Direito pelo Centro Universitário do Estado do Pará (CESUPA). Advogada (OAB/PA 31017). Mestranda em Direito, Políticas Públicas e Desenvolvimento Regional pelo Programa de Pós-Graduação em Direito do Centro Universitário do Estado do Pará (PPGD/CESUPA).

Lorenzo Caser Mill

Mestrando em direito processual e bacharel pela Universidade Federal do Espírito Santo (UFES). Membro do grupo de pesquisa “Desafios do Processo” (UFES). Advogado.

Luciano Henrique Caixeta Viana

Bacharel em Direito pela Faculdade de Direito de Ribeirão Preto da Universidade de São Paulo (FDRP-USP), com Iniciação Científica realizada na área de Direito Tributário e Administração Pública. Atua na área de Direito Privado, com ênfase em Direito do Trabalho, Direito e Tecnologia e Direito do Consumidor.

Marco Antônio de Almeida Lima

Mestrando em direito civil pela Universidade do Estado do Rio de Janeiro (UERJ). Advogado.

Marcos Catalan

Doutor *summa cum laude* pela Faculdade do Largo do São Francisco, Universidade de São Paulo. Mestre em Direito pela Universidade Estadual de Londrina (UEL). Professor no PPG em Direito e Sociedade da Universidade LaSalle. *Visiting Scholar* no *Istituto Universitario di Architettura di Venezia* (2015-2016). Estágio pós-doutoral na *Facultat de Dret da Universitat de Barcelona* (2015-2016). Professor visitante no Mestrado em Direito de Danos da *Facultad de Derecho de la Universidad de la Republica*, Uruguai. Professor visitante no Mestrado em Direito dos Negócios da *Universidad de Granada*, Espanha (UGR). Professor visitante no Mestrado em Direito Privado da *Universidad de Córdoba*, Argentina (UNC). Editor da *Revista Eletrônica Direito e Sociedade*. Líder do Grupo de Pesquisas Teorias Sociais do Direito e cofundador da Rede de Pesquisas Agendas de Direito Civil Constitucional. Diretor do Brasilcon (2020-2022). Advogado parecerista.

Marcos Ehrhardt Júnior

Advogado. Doutor em Direito pela Universidade Federal de Pernambuco (UFPE). Professor de Direito Civil da Universidade Federal de Alagoas (UFAL) e do Centro Universitário Cesmac. Editor da Revista Fórum de Direito Civil (RFDC). Vice-Presidente do Instituto Brasileiro de Direito Civil (IBDCIVIL). Presidente da Comissão de Enunciados do Instituto Brasileiro de Direito de Família (IBDFAM). Associado do Instituto Brasileiro de Estudos em Responsabilidade Civil (Iberc) e Membro Fundador do Instituto Brasileiro de Direito Contratual (IBDCont).

Maria Eduarda Pinto Costa

Acadêmica do curso de Direito da Universidade Federal de Alagoas (UFAL). Atuou como estagiária na Justiça Federal de Alagoas e no Tribunal de Justiça do Estado de Alagoas. Foi monitora de Antropologia Jurídica e de Responsabilidade Civil, assim como participante dos projetos de extensão Mediação de Conflitos nas Escolas, como colaboradora, e do Núcleo de cidadania: orientação e encaminhamento jurídico-popular aos órgãos essenciais à justiça, como voluntária.

María Laura Estigarribia Bieber

Doctora en Derecho. Profesora Titular, por concurso, de las asignaturas “Fundamentos del Derecho Civil y Comercial” y “Derecho de contratos y títulos valores” de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Nordeste (UNNE), de Argentina. Profesora en Carreras de Doctorado, Maestrías y Especializaciones y de Cursos de Posgrado en distintas universidades de Argentina y del extranjero. Investigadora Categoría I, del sistema de incentivos de la Secretaría de Políticas Universitarias del Ministerio de Educación de la

Nación (Argentina). Evaluadora de la CONEAU y del CONICET. Directora de la Revista de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Nordeste (UNNE). Miembro correspondiente de la Academia de Derecho y Ciencias Sociales de Córdoba, Argentina.

Martim Farinha

Mestrando em Law and Technology na NOVA School of Law. Licenciado em Direito pela NOVA School of Law (2019). Investigador no NOVA Consumer Lab.

Sergio Juniors Shwoihort

Juez de Paz de la Primera Circunscripción Judicial con asiento en la Localidad de Mburucuyá, Corrientes, Argentina. Master en Política y Gestión Universitaria (Universidad de Barcelona (UB)), Magíster en Derecho Privado (Universidad Nacional de Rosario (UNR)), Magister en Magistratura y Derecho Judicial (Universidad Austral (UA)). Doctorando en Derecho (Universidad Nacional del Nordeste (UNNE)). Profesor Adjunto, por Concurso, de la Cátedra “Derecho de contratos y títulos valores”, en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional del Nordeste (UNNE), Argentina. Miembro del Círculo de Estudios Procesales (CEP) “Virgilio Acosta” de la Provincia de Corrientes. Miembro de la Asociación Argentina de Derecho Procesal (AADP). Miembro del Instituto Nordeste de la Academia de Derecho y Ciencias Sociales de Córdoba, Argentina.

Sergio Sebastián Barocelli

Profesor Regular adjunto por concurso. Contratos Civiles y Comerciales y Elementos de Derecho Civil (Universidade de Buenos Aires (UBA)). Profesor titular ordinario, Derecho Civil III (Universidade de Salamanca (USAL)). Profesor permanente de posgrado UBA-USAL-UCA-UNLPAM. Investigador adscripto al Instituto de Investigaciones Jurídicas y Sociales “Ambrosio L. Gioja” (Universidade de Buenos Aires (UBA)). Miembro de la Mesa Directiva de la Asociación Internacional de Derecho del Consumidor (IACL). Secretario Académico del Instituto Argentino de Derecho del Consumidor (IADC). Director Nacional de Defensa del Consumidor y Arbitraje de Consumo de Argentina.

Suzana Rahde Gerchmann

Advogada. Mestranda na Nova School of Law Universidade Nova de Lisboa (UNL). Pesquisadora vinculada ao Grupo Teorias Sociais do Direito e ao #NOVAConsumerLab em Portugal.

Tales Calaza

Pós-graduado em Processo Civil e em Direito do Consumidor na Era Digital pela UniDomBosco. Pós-graduando em Direito Digital pelo Instituto New Law. Extensão em Direito Contratual pela Harvard University. Fundador das iniciativas Calaza Legal Studio, Direito Para Viagem e Café Jurídico. Head de inovação e direito digital em escritório de advocacia. Membro das comissões de Processo Civil e de Direito 4.0 e Compliance da OAB Uberlândia/MG. Pesquisador do Grupo de Estudos em Direito, Tecnologia e Inovação Tecnológica da Pontifícia Universidade Católica do Paraná (PUC-PR). Integrante do Grupo de Estudos Tech Law da Universidade de São Paulo (USP). Coordenador da Comunidade Internacional de Estudos em Direito Digital (CIED). Mentor da Liga de Direito dos Negócios (LIGARE). Head Member da Comunidade Uberhub Legaltech. Autor de livros e palestrante.

Thaise Maria Neves Duarte Pacheco

Advogada. Mestre em Direito pela Fundação Escola Superior do Ministério Público (FMP).