

GIOVANI RIBEIRO RODRIGUES ALVES



COMPRA E VENDA DE EMPRESAS

FERRAMENTAS PARA PREVER, ESTIMULAR E JULGAR COMPORTAMENTOS

A compreensão das operações de compra e venda de empresas exige a interlocução entre Direito, Economia, Administração e Psicologia. Se de um lado é fundamental para o advogado compreender a realidade empresarial e ir para além do Direito, de outro é importante que os agentes econômicos consigam discutir com segurança as opções jurídicas para a realização das transações. A presente obra une teoria e prática, em uma análise interdisciplinar e inovadora, aplicando ferramentas da nova economia institucional e, especialmente, da economia comportamental para analisar as condutas dos principais envolvidos nos negócios de M&A. Advogados, administradores, empresários, economistas e contadores podem, a partir deste livro, aprimorar seus mecanismos de atuação e contribuir para melhores resultados.

Área específica
DIREITO EMPRESARIAL.

Áreas afins
DIREITO, ADMINISTRAÇÃO E ECONOMIA.

Público-alvo/consumidores
ADVOGADOS, EMPRESÁRIOS, ECONOMISTAS E CONTADORES.

FORMATO: 14,5 × 21,5 cm
CÓDIGO: 10003128

A474c

Alves, Giovani Ribeiro Rodrigues

Compra e Venda de Empresas: Ferramentas para prever, estimular e julgar comportamentos / Giovani Ribeiro Rodrigues Alves. - Belo Horizonte : Fórum, 2022.
194p. ; 14,5cm x 21,5cm.

Inclui bibliografia.

ISBN: 978-65-5518-286-6

1. Direito. 2. Direito Empresarial. 3. Direito, administração e economia. I. Título.

CDD 346.07

CDU 347.7

2021-3726

Elaborado por Vagner Rodolfo da Silva - CRB-8/9410

Informação bibliográfica deste livro, conforme a NBR 6023:2018 da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT):

ALVES, Giovani Ribeiro Rodrigues. *Compra e Venda de Empresas: Ferramentas para prever, estimular e julgar comportamentos*. Belo Horizonte: Fórum, 2022. 194p. ISBN 978-65-5518-286-6.

Giovani Ribeiro Rodrigues Alves

Advogado, árbitro e parecerista. Mestre e doutor em Direito pela Universidade Federal do Paraná. Professor de Direito Empresarial da Universidade Federal do Paraná no Departamento de Administração Geral e Aplicada. Professor de cursos de pós-graduação no Brasil e no exterior. Autor do livro *Fundamentos para a Compreensão de um Novo Código Comercial* e de dezenas de artigos e capítulos de livro.

SUMÁRIO

PREFÁCIO	9
APRESENTAÇÃO.....	11
INTRODUÇÃO	15
CAPÍTULO 1	
Empresa e decisões a partir da nova economia institucional e da economia comportamental	19
1.1 Neoinstitucionalistas.....	22
1.2 Economia comportamental e a análise econômica com novos fundamentos.....	43
1.3 Bases para a aplicação da economia comportamental aos estudos de compra e venda de empresas	60
CAPÍTULO 2	
Operações de compra e venda de empresas no Direito brasileiro	75
2.1 Arranjos societários que viabilizam a compra e venda de empresas	82
2.2 Trespasse	100
2.3 Racionalidade limitada e reflexos sobre M&A.....	113
CAPÍTULO 3	
Reinterpretação das operações de M&A pela economia comportamental.....	125
3.1 Heurísticas e vieses na atividade empresarial e no investimento	128
3.2 Heurísticas e vieses em contratos de M&A discutidos no Poder Judiciário.....	143
3.3 <i>Nudge</i> , paternalismo libertário e os contratos de compra e venda de empresas	159
POSFÁCIO	177
REFERÊNCIAS.....	181