



A atividade de pesquisa de preços guarda enorme importância estratégica na administração orçamentária dos órgãos públicos, pois, caso seja deficiente, terá potencial para provocar licitações desertas, fracassadas ou atrair propostas com sobrepreço.

Esta obra analisa e interpreta os dispositivos legais relacionados à pesquisa de preços, propondo metodologias para a obtenção do valor de referência para contratações da Administração Pública, estatais e Sistema 'S', tudo a partir de uma linguagem clara, pragmática e acessível, inclusive aos profissionais não afetos às ciências jurídicas, sem descuidar do cuidado técnico, que é marca do autor.

LUIZ CLAUDIO
DE AZEVEDO CHAVES

A ATIVIDADE DE PLANEJAMENTO E ANÁLISE DE MERCADO NAS CONTRATAÇÕES GOVERNAMENTAIS

A ATIVIDADE DE PLANEJAR E
PESQUISAR PREÇOS DE MERCADO
NAS LICITAÇÕES PÚBLICAS E
JUSTIFICATIVA DE PREÇO NAS
CONTRATAÇÕES DIRETAS DA
ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA

Prefácio

Benjamin Zymler

Apresentação

Emerson Gabardo

Área específica

DIREITO ADMINISTRATIVO.

Áreas afins

ADMINISTRAÇÃO; GESTÃO PÚBLICA;
ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA; LICITAÇÕES E
CONTRATOS ADMINISTRATIVOS.

Público-alvo/consumidores

ORDENADORES DE DESPESA, GESTORES,
DIRIGENTES, PREGOEIROS, AGENTES DA
CONTRATAÇÃO E MEMBROS DE COMISSÃO
DE LICITAÇÃO; SERVIDORES RESPONSÁVEIS
PELA GESTÃO E FISCALIZAÇÃO DE
CONTRATOS E/OU CONVÊNIOS; GESTORES
DE ATAS DE REGISTRO DE PREÇOS;
RESPONSÁVEIS PELAS CONTRATAÇÕES
POR DISPENSA OU INEXIGIBILIDADE DE
LICITAÇÃO; ENGENHEIROS, ARQUITETOS,
ANALISTAS DE SISTEMAS E OUTROS
PROFISSIONAIS QUE POSSUAM ATUAÇÃO
NA ELABORAÇÃO DE TERMOS DE
REFERÊNCIA; ASSESSORES JURÍDICOS E
MEMBROS DO CONTROLE E AUDITORIA
INTERNA; AUDITORES E TÉCNICOS DE
CONTROLE EXTERNO.

2ª edição revista e atualizada de acordo com a Lei nº
14.133/2021 e IN nº 065/2021/SEGES/ME

FORMATO: 14,5 x 21,5 cm
CÓDIGO: 10003181

C512a Chaves, Luiz Claudio de Azevedo

A atividade de planejamento e análise de mercado nas contratações governamentais: a atividade de planejar e pesquisar preços de mercado nas licitações públicas e justificativa de preço nas contratações diretas da Administração Pública / Luiz Claudio de Azevedo Chaves. - 2. ed. - Belo Horizonte : Fórum, 2022.

227p. : il ; 14,5cm x 21,5cm.

Inclui bibliografia.
ISBN: 978-65-5518-317-7

1. Direito. 2. Direito Administrativo. 3. Administração. 4. Gestão Pública. 5. Administração Pública. 6. Licitações e Contratos Administrativos. I. Título.

2021-4656

CDD 341.3
CDU 342.9

Elaborado por Odilio Hilario Moreira Junior - CRB-8/9949

Informação bibliográfica deste livro, conforme a NBR 6023:2018 da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT):

CHAVES, Luiz Claudio de Azevedo. *A atividade de planejamento e análise de mercado nas contratações governamentais: a atividade de planejar e pesquisar preços de mercado nas licitações públicas e justificativa de preço nas contratações diretas da Administração Pública*. 2. ed. Belo Horizonte: Fórum, 2022. 227p. ISBN 978-65-5518-317-7.

Luiz Cláudio de Azevedo Chaves

Pós-graduado em Direito Administrativo. Professor da Escola Nacional de Serviços Urbanos (ENSUR) e da Escola de Administração Judiciária (ESAJ/TJRJ). Professor convidado da Fundação Getulio Vargas e da PUC-Rio. Autor das obras *Curso Prático de Licitações – Os Segredos da Lei nº 8.666/93*, Lumen Juris; *Licitação Pública – Compra e Venda Governamental para Leigos*, Alta Books; *Gerenciamento de Riscos nas Aquisições e Contratações de Serviços da Administração Direta, Estatais e Sistema ‘S’*, Editora JML; *Diálogos sobre a nova lei de licitações e contratações – Lei nº 14.133/2021* (coautoria), Editora JML. É palestrante, em âmbito nacional, sobre temas relacionados às contratações governamentais.

PREFÁCIO DA 1ª EDIÇÃO	13
NOTA DA 2ª EDIÇÃO.....	15
NOTA DA 1ª EDIÇÃO.....	17
CAPÍTULO 1	
DEVER CONSTITUCIONAL DE LICITAR	21
CAPÍTULO 2	
AS EXCEÇÕES AO <i>DEVER GERAL DE LICITAR</i>	23
2.1 Licitação dispensável.....	24
2.1.1 A influência da atividade de pesquisa de preços nos principais casos de licitação dispensável.....	24
2.2 Licitação inexigível.....	29
2.2.1 A influência da atividade de pesquisa de preços nos principais casos de licitação inexigível	30
CAPÍTULO 3	
O PLANEJAMENTO DA CONTRATAÇÃO.....	33
3.1 Cultura organizacional e visão sistêmica do processo de contratação	35
3.2 Boas práticas de contratação.....	39
3.3 Principais fases e atividades do processo de contratação	41
CAPÍTULO 4	
DOCUMENTOS DE PLANEJAMENTO DA CONTRATAÇÃO	47
4.1 Do documento de referência nas contratações diretas	51
4.2 Do projeto executivo	54
4.2.1 Características do projeto executivo.....	56
4.3 Competência para elaborar os documentos de referência e as minutas de edital de licitação	58
CAPÍTULO 5	
AS ORIENTAÇÕES DA IN Nº 05/2017/MPDG PARA PROCEDIMENTOS E DISTRIBUIÇÃO DAS COMPETÊNCIAS NA FASE DE PLANEJAMENTO DA LICITAÇÃO.....	61
5.1 Dos estudos preliminares segundo a IN nº 05/2017/MPDG	65
5.2 Do gerenciamento de riscos.....	69
CAPÍTULO 6	
PRINCÍPIOS APLICÁVEIS AO PLANEJAMENTO DAS CONTRATAÇÕES.....	75
6.1 Legalidade	77
6.2 Eficiência.....	78
6.3 Razoabilidade	82
6.4 Economicidade	83
6.5 Indisponibilidade do interesse público.....	85
CAPÍTULO 7	
INTRODUÇÃO À SITUAÇÃO-PROBLEMA: A CULTURA EQUIVOCADA DAS “TRÊS COTAÇÕES”	91

CAPÍTULO 8	
FUNÇÕES DA PESQUISA DE PREÇOS.....	97
CAPÍTULO 9	
CONSEQUÊNCIAS DA AUSÊNCIA DA PESQUISA DE PREÇOS PARA A ADMINISTRAÇÃO	119
CAPÍTULO 10	
VALOR DE REFERÊNCIA E VALOR MÁXIMO DA CONTRATAÇÃO: CONCEITOS E DISTINÇÃO.....	123
10.1 Valor de referência (ou estimado) da contratação.....	123
10.2 Valor máximo da contratação.....	125
10.3 A questão do sigilo dos valores de referência e máximo da contratação	130
CAPÍTULO 11	
AS LICITAÇÕES DE OUTROS ÓRGÃOS COMO FONTE DE DADOS NA PESQUISA DE PREÇOS DAS AQUISIÇÕES PÚBLICAS.....	135
CAPÍTULO 12	
AS ATAS DE REGISTRO DE PREÇOS COMO FONTE DE CONSULTA DE DADOS NA PESQUISA DE PREÇOS DAS AQUISIÇÕES PÚBLICAS.....	141
CAPÍTULO 13	
PREÇOS OBTIDOS EM CONSULTA A SÍTIOS NA INTERNET	145
CAPÍTULO 14	
A PESQUISA DE PREÇOS NOS SERVIÇOS TERCEIRIZADOS	149
CAPÍTULO 15	
A FIXAÇÃO DOS SALÁRIOS A SEREM PAGOS AOS EMPREGADOS TERCEIRIZADOS COMO CRITÉRIO DE ACEITABILIDADE DE PROPOSTAS NAS LICITAÇÕES PARA SERVIÇOS CONTINUADOS	155
CAPÍTULO 16	
A PESQUISA DE PREÇOS NA PRORROGAÇÃO DE CONTRATOS DE NATUREZA CONTINUADA	167
16.1 O equilíbrio econômico dos contratos.....	171
16.2 Efeitos do reajuste nas cláusulas econômicas	172
16.3 A razão de dispensabilidade da pesquisa de preços nos contratos continuados.....	173
16.4 O efeito normativo da decisão do TCU e a posição da AGU quanto à dispensabilidade da pesquisa de preços	174
16.5 Circunstâncias excepcionais que exigem a pesquisa de preço, mesmo presentes as cláusulas contratuais mencionadas no Acórdão nº 1.214/2013.....	177
16.6 A questão da fixação dos salários acima do piso mínimo da categoria	178
16.7 A dispensabilidade da pesquisa de mercado como forma de observância do princípio da eficiência.....	179
CAPÍTULO 17	
A JUSTIFICATIVA DE PREÇOS NA CONTRATAÇÃO COM FUNDAMENTO NA EXCLUSIVIDADE DE FORNECIMENTO	181
17.1 A justificativa de preços na inexigibilidade por exclusividade absoluta.....	188
17.2 A justificativa de preços na inexigibilidade por exclusividade relativa	189

CAPÍTULO 18	
A JUSTIFICATIVA DE PREÇOS NA INEXIGIBILIDADE DE LICITAÇÃO PARA A CONTRATAÇÃO DE SERVIÇOS TÉCNICO-ESPECIALIZADOS E PROFISSIONAIS DO SETOR ARTÍSTICO	191
CAPÍTULO 19	
A JUSTIFICATIVA DE PREÇOS NAS HIPÓTESES DE DISPENSA DE LICITAÇÃO	197
CAPÍTULO 20	
A CONSULTA DE BALCÃO (<i>IN LOCO</i>) E POR MEIO TELEFÔNICO	201
CAPÍTULO 21	
A CONSULTA FORMAL REALIZADA JUNTO AO FORNECEDOR	205
CAPÍTULO 22	
CUIDADOS NA INSTRUÇÃO DO PROCESSO E COMPETÊNCIA PARA REALIZAR A ANÁLISE DE MERCADO	211
CAPÍTULO 23	
DA METODOLOGIA PARA OBTENÇÃO DO PREÇO ESTIMADO E O TRATAMENTO CRÍTICO DOS DADOS COLETADOS.....	215
23.1 O tratamento crítico dos dados coletados: uma proposta de método de cálculo de dispersão dos preços obtidos para o afastamento de valores discrepantes.....	218
REFERÊNCIAS.....	225