



Bradson Camelo  
Marcos Nóbrega  
Ronny Charles L. de Torres

# ANÁLISE ECONÔMICA DAS LICITAÇÕES E CONTRATOS

De acordo com a  
Lei nº 14.133/2021  
(Nova Lei de Licitações)

**Prefácio**  
Benjamin Zymler

**Área específica**  
DIREITO ADMINISTRATIVO.

**Áreas afins**  
DIREITO MUNICIPAL, DIREITO ECONÔMICO,  
DIREITO EMPRESARIAL, DIREITO PÚBLICO,  
LICITAÇÕES PÚBLICAS, CONTRATOS  
ADMINISTRATIVOS, ANÁLISE ECONÔMICA DO  
DIREITO.

**Público-alvo/consumidores**  
ADVOGADOS, GESTORES, ADMINISTRADORES,  
EMPRESÁRIOS, PROCURADORES, JUÍZES,  
PREGOEIROS, AGENTES DE CONTRATAÇÕES,  
SERVIDORES PÚBLICOS, ESTUDANTES DE  
DIREITO.

A legitimidade da nossa democracia não se faz apenas da observância de procedimentos pré-ajustados e elogios a valores elevados. A democracia tem que funcionar. O Estado tem que funcionar. É preciso entregar os resultados almejados pela Constituição, logo ali no seu artigo 3º. Uma parte fundamental desse percurso é a discussão dos incentivos. Fôssemos santos, eles não importariam. Mas não é assim, e, por isso mesmo, o aplicador precisa pensar no Direito, também, como mecanismo de indução de comportamentos. É por isso que este livro, escrito pelos professores Bradson Camelo, Marcos Nóbrega e Ronny Charles L. de Torres, é tão necessário: é preciso dotar o aplicador das ferramentas que lhe permitam conceber, e da gramática que lhe permita argumentar, sobre a pertinência entre meios jurídicos e fins normativos.

**Bruno Salama**

Professor na UC Berkeley Law School e Senior Global Fellow na FGV Direito SP

As compras públicas e as licitações são elementos-chave na formulação e implementação das políticas públicas. Na média das economias avançadas, as compras públicas correspondem a mais de dez por cento do PIB, o que ressalta a importância da busca de eficiência e eficácia na utilização dos escassos recursos públicos de modo a alcançar os objetivos econômicos e sociais do Estado. Em reconhecimento da dimensão econômica da contratação pública, a OCDE chegou até a formular em 2015 uma Recomendação do Conselho a fim de identificar e codificar boas práticas internacionais nessa área.

Mais do que um procedimento administrativo, do ponto de vista econômico, a contratação pública é um instrumento de revelação de preferências, extração de informação, alinhamento de incentivos e repartição de riscos. Ela facilita a formação de preços na presença de externalidades, assimetria de informação, seleção adversa e risco moral, o que permite lidar com falhas de mercado que inviabilizam a eficiência alocativa nas economias de mercado, levando a perdas de bem-estar social. A pandemia relacionada ao COVID-19 também deu relevo ao papel da contratação pública como forma de enfrentar desafios ligados à carência de bens, serviços e equipamentos no mercado internacional, à inovação científica e a rupturas nas cadeias de valor.

É, portanto, fundamental entender os fundamentos econômicos da contratação pública de modo a maximizar a eficiência dos mecanismos de licitação e compras públicas como instrumentos de políticas públicas. Este volume contribui a este entendimento, ao fazer uma leitura da legislação brasileira à luz da teoria econômica e da experiência internacional.

**Luiz de Mello**

Diretor de Políticas Públicas da Organização para a Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE), PhD em Economia pela Universidade de Kent

O livro traz uma abordagem sólida e abrangente sobre os possíveis efeitos econômicos das escolhas realizadas pelo legislador brasileiro no que se refere às contratações públicas. Interpretar os fenômenos sociais, especificamente os relacionados ao Direito, sob a ótica econômica, é uma necessidade do mercado editorial brasileiro. Os autores, que possuem vasta experiência profissional e acadêmica, nacional e internacional, na área de contratações públicas, nos brindam com um conjunto de lições importantes para um entendimento holístico do complexo processo de escolha de contratados pela Administração Pública.

**Felipe Galvão Puccioni**

Conselheiro do TCMRJ. Cursa o PhD na Universidade de Cambridge. Membro do Trinity College. Mestre em Administração Pública pela FGV. Bacharel em Matemática Pura pela UFRJ e Direito pela FGV Direito Rio.

**FORMATO:** 14,5 × 21,5 cm  
**CÓDIGO:** 10003214

C181a	Camelo, Bradson Análise econômica das licitações e contratos: de acordo com a Lei nº 14.133/2021 (nova Lei de Licitações) / Bradson Camelo, Marcos Nóbrega, Ronny Charles L. de Torres. - Belo Horizonte : Fórum, 2022. 240 p. ; 14,5cm x 21,5cm.  ISBN: 978-65-5518-334-4  1. Direito. 2. Direito Administrativo. 3. Direito Municipal. 4. Direito Econômico. 5. Direito Empresarial. 6. Direito Público. 7. Licitações públicas. 8. Contratos Administrativos. 9. Análise Econômica do Direito. I. Nóbrega, Marcos. II. Torres, Ronny Charles L. de. III. Título.	
2022-110		CDD: 341.3 CDU: 342.9

Elaborado por Vagner Rodolfo da Silva – CRB-8/9410

Informação bibliográfica deste livro, conforme a NBR 6023:2018 da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT):

CAMELO, Bradson; NÓBREGA, Marcos; TORRES, Ronny Charles L. de. *Análise econômica das licitações e contratos: de acordo com a Lei nº 14.133/2021 (nova Lei de Licitações)*. Belo Horizonte: Fórum, 2022. 240 p. ISBN 978-65-5518-334-4.

**Bradson Camelo** é Procurador-Geral do Ministério Público de Contas da PB. Cientista de Dados pela Universidade de Chicago. Mestre em Políticas Públicas pela Universidade de Chicago. Economista.

**Marcos Nóbrega** é Conselheiro Substituto do TCE-PE. Professor Adjunto IV da UFPE – Faculdade de Direito do Recife. Visiting Scholar Harvard Law School. Senior Fellow Harvard Kennedy School of Government. Visiting Scholar Massachusetts Institute of Technology – MIT.

**Ronny Charles L. de Torres** é Advogado da União. Doutorando em Direito do Estado pela UFPE. Mestre em Direito Econômico pela UFPB. Pós-Graduado em Direito Tributário (IDP). Pós-Graduado em Ciências Jurídicas (UNP). Membro da Câmara Nacional de Licitações e Contratos da Consultoria-Geral da União. Autor de diversos livros jurídicos na área de Direito Administrativo e, notadamente, licitações e contratos.

PREFÁCIO	
<b>Benjamin Zymler</b> .....	9
APRESENTAÇÃO.....	13
CAPÍTULO I	
INTRODUÇÃO À ANÁLISE ECONÔMICA DO DIREITO.....	15
1 Introdução.....	15
2 O fundamento filosófico e o individualismo metodológico.....	17
2.1 Utilitarismo, racionalidade e individualismo metodológico .....	18
2.2 Confusão conceitual .....	20
2.3 Base metodológica na economia e na análise econômica do direito .....	21
3 Os modelos teóricos da análise econômica do direito .....	22
4 Ferramentas de mercado .....	23
4.1 Trocas livres e o sistema de preços .....	24
4.2 Falhas de mercado .....	27
4.2.1 Bens públicos (ou bens coletivos ou <i>public goods</i> ).....	29
4.2.2 Externalidades.....	30
4.2.3 Concorrência imperfeita e poder de mercado (monopólio e monopsônio).....	33
4.2.4 Informação assimétrica e captura.....	35
4.2.4.1 Seleção adversa .....	36
4.2.4.2 Risco moral ( <i>moral hazard</i> ) e o problema do agente x principal..	40
5 Teoria dos jogos.....	44
5.1 Variações dos jogos.....	46
5.1.1 Quanto à forma de representação .....	46
5.1.2 Quanto ao resultado .....	46
5.1.3 Quanto ao relacionamento dos jogadores.....	47
5.1.4 Quanto às informações .....	48
5.1.5 Quanto ao momento das jogadas .....	49
CAPÍTULO II	
AS INFORMAÇÕES NAS CONTRATAÇÕES PÚBLICAS.....	51
1 A economia da informação e o problema da assimetria de informações .....	51
2 A licitação como um detector de mentiras: os mecanismos de revelação das informações.....	52
3 A seleção adversa e risco moral nas licitações públicas.....	55
4 O orçamento sigiloso.....	60
4.1 Fundamentos do orçamento sigiloso no Brasil e pelo mundo....	62
4.2 Aspectos informacionais e comportamentais.....	65
4.3 O orçamento sigiloso e o combate à corrupção .....	72
4.4 Conclusões sobre o orçamento sigiloso .....	77
CAPÍTULO III	
AS LICITAÇÕES COMO UM JOGO: TEORIA DOS LEILÕES .....	79
1 A licitação como um jogo: teoria dos leilões.....	80
1.1 Teoria geral dos leilões.....	82
1.1.1 Leilão inglês.....	83
1.1.2 Leilão holandês .....	84
1.1.3 Leilão Vickrey.....	85

1.1.4	Leilão de primeiro preço selado ou secreto .....	85
1.2	Teoria dos leilões e legislação licitatória brasileira .....	86
1.3	Qual leilão escolher?.....	90
1.4	Leilões com valorização comum.....	92
2	Desenho de mecanismo de leilão e fases da licitação.....	94
2.1	Desenho de mecanismos e incentivos .....	95
2.2	Desenho de mecanismos e jogos bayesianos.....	97
2.3	Licitações e a importância do desenho de mecanismo .....	99
2.4	Pré-habilitação/cadastramento ou problema de <i>signaling</i> (teoria da informação).....	101
2.5	Julgamento das propostas .....	102
2.6	Habilitação .....	104
2.6.1	<i>Screening</i> .....	106
2.6.2	<i>Signaling</i> .....	107
2.6.3	<i>Hold up</i> ou espera maliciosa .....	108
2.7	A contratação direta .....	108
2.8	Contratos (risco moral) .....	109
2.8.1	Reequilíbrio econômico-financeiro .....	111
2.8.2	Reequilíbrio nas concessões públicas .....	112
3	Os modos de disputa previstos pela Lei nº 14.133/2021 .....	113
3.1	Modo de disputa no pregão presencial (Decreto federal nº 3.555/2000).....	115
3.2	Modos de disputa no pregão eletrônico (Decreto federal nº 10.024/2019).....	117
3.2.1	Modo de disputa aberto no pregão eletrônico .....	117
3.2.2	Modo de disputa aberto/fechado no pregão eletrônico .....	119
4	A adoção do Sistema de Registro de Preços e a volatilidade de determinados mercados.....	121
4.1	A atualização da Ata de Registro de Preços na Lei nº 14.133/2021 .....	126
4.2	Propostas de solução para a atualização da Ata de Registro de Preços.....	128

#### CAPÍTULO IV

A	TEORIA DOS PREÇOS .....	137
1	Os preços nas contratações públicas.....	137
1.1	O que é o preço, afinal?.....	138
1.2	Informação e processo de determinação dos preços .....	140
1.3	Preço de referência, preço de mercado e preço licitado .....	143
1.4	A pesquisa de preços nas licitações públicas.....	146
1.4.1	Pesquisa de preços na Lei nº 8.666/1993 .....	147
1.4.2	Pesquisa de preços no enfrentamento à COVID-19.....	151
1.4.2.1	Os preços em cenários de incertezas: a pandemia e as contratações públicas .....	154
1.4.2.2	Os preços em cenários pandêmicos e o uso do registro de preços.....	155
1.4.2.3	Os preços em cenários pandêmicos e o oportunismo ( <i>moral hazard</i> ) .....	157
1.4.3	Pesquisa de preços na Lei nº 14.133/2021 .....	160
1.5	Da insuficiência da pesquisa de preços .....	163
2	Da elasticidade-preço .....	164

#### CAPÍTULO V

MERCADOS PARA LICITAÇÃO .....	169	
1	Os mercados de licitação .....	169
2	Mudanças tecnológicas e jurídicas.....	170
3	<i>E-marketplace</i> público: Administração Pública e a seleção de fornecedores .....	172
4	Contratações públicas e <i>e-marketplace</i> .....	178

4.1	A experiência internacional da utilização do <i>e-marketplace</i> pela Administração Pública.....	182	
4.2	Teoria da competição sob incerteza .....	187	
5	Prenúncios de <i>e-marketplace</i> público no regime licitatório brasileiro.....	190	
5.1	A dispensa eletrônica .....	191	
5.2	Lei Federal nº 13.303/2016 e a não observância das regras licitatórias.....	193	
5.3	O credenciamento na Nova Lei de Licitações.....	195	
6	Potencialidades da implantação do <i>e-marketplace</i> público no Brasil .....	202	
CAPÍTULO VI			
CONTRATOS ADMINISTRATIVOS.....			207
1	Teoria econômica dos contratos.....	207	
1.1	O contrato em uma perspectiva econômica.....	209	
1.2	Problema do agente x principal.....	212	
1.3	<i>Moral hazard</i> .....	216	
1.4	O princípio da revelação.....	217	
2	Contratos incompletos .....	219	
3	Contratos relacionais e incertezas .....	221	
4	Realinhamento de preços e o problema da espera maliciosa ( <i>hold up</i> ) .....	225	
REFERÊNCIAS .....			231