

ALEX MECABÔ

PARA ALÉM DOS DADOS PESSOAIS

MERCANTILIZAÇÃO DA PRIVACIDADE E
DESAFIOS À REGULAÇÃO

Prefácio

Rodrigo Xavier Leonardo

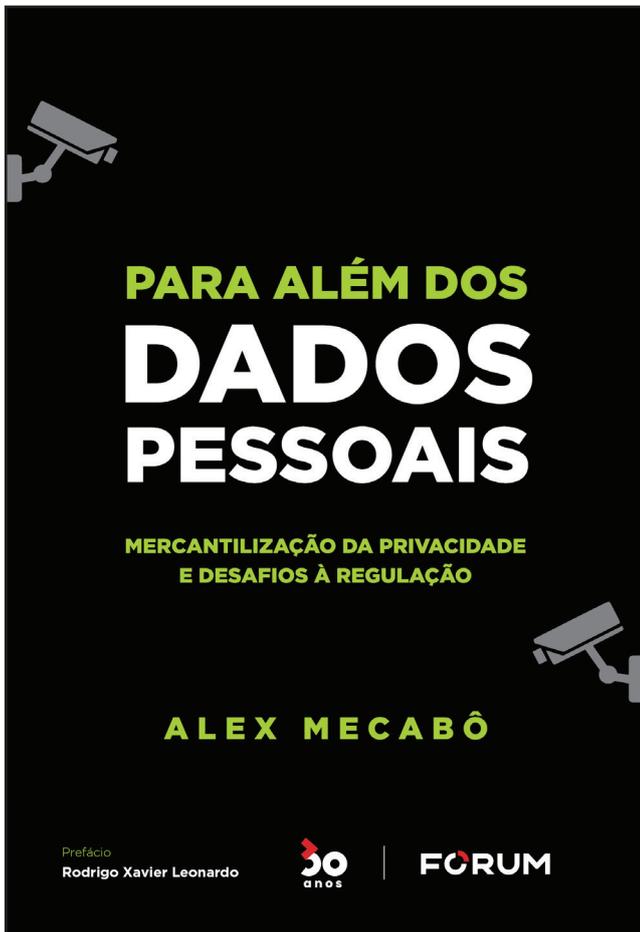
Área específica da obra

Direito Civil

Áreas afins do livro

Direito Empresarial, Direito Privado,
Direito Público, Publicidade, Tecnologia da
informação, Regulação

FORMATO: 14,5 X 21,5 cm
CÓDIGO: 10003362



Registramos nossa vida a todo instante. O incalculável acúmulo de dados pessoais, coletados de forma minuciosa a partir de recursos tecnológicos variados, transformam uma geração em produto de mercado. Desde os sensores embutidos nas câmeras instaladas em metrô, passando pelas escutas inseridas em brinquedos infantis, celulares e *smart TVs*, chegando até mesmo ao acesso de dados captados por dispositivos marca-passo, é certo que a tecnologia espalhou suas raias pelo anônimo, transformando nossas intimidades em matéria-prima substancial para a formulação das técnicas de *marketing*. A questionável expressão desse capitalismo de vigilância, a nova face do “*big brother*” de Orwell, exigirá, do sistema jurídico e político, respostas que superem a mera criação de estruturas de comando e controle, de normas proibitivas, devendo dialogar diretamente com a nova realidade de hiperconexão e com os anseios de uma sociedade disposta a abandonar, sobremaneira, a proteção dos seus dados pessoais.

M486p	Mecabô, Alex
	Para além dos dados pessoais: mercantilização da privacidade e desafios à regulação / Alex Mecabô. - Belo Horizonte : Fórum, 2022. 268 p. ; 14,5cm x 21,5cm.
	Inclui bibliografia e apêndice. ISBN: 978-65-5518-419-8
	1. Direito Civil. 2. Direito Empresarial. 3. Direito Privado. 4. Direito Público. 5. Publicidade. 6. Tecnologia da informação. 7. Regulação. I. Título.
2022-1725	CDD 347 CDU 347

Elaborado por Odílio Hilario Moreira Junior - CRB-8/9949

Informação bibliográfica deste livro, conforme a NBR 6023:2018 da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT):
MECABÔ, Alex. *Para além dos dados pessoais: mercantilização da privacidade e desafios à regulação*. Belo Horizonte: Fórum, 2022. 268 p. ISBN 978-65-5518-419-8.

Alex Mecabô

Advogado. Mestre em Direito das Relações Sociais pela Universidade Federal do Paraná (UFPR). MBA em *Business Law*, pela Fundação Getúlio Vargas (FGV). Intercambista de Mobilidade na Universidade de Coimbra, em Portugal. Especialista em Processo Civil. Autor do livro *Direitos Humanos Fundamentais e a Antropologia das Emoções: a prática de Revenge Porn*.

SUMÁRIO

PREFÁCIO	
O DIREITO E A TECNOLOGIA	
Rodrigo Xavier Leonardo.....	15
INTRODUÇÃO	19
CAPÍTULO 1	
DIREITO À PRIVACIDADE E PROTEÇÃO DE DADOS: ENTRE A DEFESA DA PERSONALIDADE E OS INTERESSES MERCADOLÓGICOS.....	27
1.1 O embrião de um novo direito e a consagração da solitude.....	27
1.2 Definição conceitual: entre a tentativa de objetivação teórica e a ampliação do âmbito do resguardo	35
1.2.1 Disciplina jurídica da privacidade e a interpretação no ordenamento pátrio.....	49
1.3 Fragmentos da relativização de uma expressão da personalidade: monetização dos dados pessoais e desafios jurídicos	58
1.3.1 O contexto de datificação do indivíduo: a construção de um mercado de circulação de dados pessoais.....	58
1.3.1.1 Coleta e organização	60
1.3.1.2 Processamento e modulação.....	65
1.3.2 Dados pessoais, economia e proteção à personalidade	67
CAPÍTULO 2	
MARKETING ANALYTICS: BIG DATA E A EXPANSÃO DE UM MERCADO DE EXPLORAÇÃO DA PRIVACIDADE DIGITAL.....	75
2.1 O <i>mix</i> de <i>marketing</i>	75
2.2 Ciência de dados e a questionável extração de vantagens competitivas a partir dos dados pessoais	84
2.2.1 Calibragem do preço: sistema de <i>scoring</i>	84
2.2.2 Promoção: <i>behavioral advertising</i>	92
2.2.3 O composto praça: <i>geopricing</i> e <i>geoblocking</i>	107
CAPÍTULO 3	
A DISCIPLINA LEGAL DO USO DE DADOS PESSOAIS NO BRASIL.....	115
3.1 O CDC: a artificial abrangência da regulação do uso dos dados pessoais	115
3.1.1 A Lei de Cadastro Positivo	126
3.2 MCI: entre a preocupação legislativa e o vazio regulatório.....	130
3.3 LGPD: a tentativa de efetivação, pela via legislativa, da autodeterminação informacional	142
3.3.1 A formulação das LGPDs.....	142
3.3.2 O tom da legislação: entre princípios e direitos correlatos	149
3.3.3 As bases legais de tratamento: entre o horizonte dos riscos da insegurança jurídica e a necessidade de repensar o direito regulatório	160
CAPÍTULO 4	
SISTEMA REGULATÓRIO HÍBRIDO: A NECESSIDADE DE UMA ESTRUTURA FLEXÍVEL E DE FOMENTO À PARTICIPAÇÃO COOPERATIVA DO SETOR PRIVADO	181
4.1 Direito e regulação: os paradoxos do direito regulatório convencional	181
4.1.1 Análise de Impacto Regulatório (AIR).....	200
4.2 Autorregulação: contrastando o direito regulatório verticalizado.....	207
4.3 Direito regulatório responsivo: suporte para operacionalização da proteção de dados.....	217
4.3.1 A natureza da LGPD: gatilhos para estruturação do direito regulatório responsivo?	232
CONSIDERAÇÕES FINAIS.....	241
REFERÊNCIAS.....	245