



O livro *E-marketplace para a Administração Pública no Brasil* propõe uma nova visão sobre as contratações públicas à luz da Lei nº 14.133/2021, destacando os *e-marketplaces* como ferramenta de transformação digital no setor público. A obra alia rigor técnico e linguagem acessível para apresentar conceitos, fundamentos legais, vantagens e desafios da adoção dessas plataformas eletrônicas, com foco na eficiência, inovação e transparência. Ilustrações com casos reais, análises jurídicas e experiências internacionais enriquecem a leitura, tornando o livro uma referência indispensável para gestores públicos, estudiosos e profissionais da área de compras governamentais. Uma leitura atual e necessária para quem deseja compreender o futuro das aquisições públicas no Brasil.

CHRISTIANNE STROPPIA
TATIANA CAMARÃO

Prefácio
Marcos Nóbrega

E-MARKETPLACE PARA A ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA NO BRASIL

Área específica da obra
Direito Administrativo.

Áreas afins do livro

1. Administração Pública. Código CNPq: 6.02.02.00-9. 2. Direito Administrativo. Código CNPq: 6.01.02.06-3. 3. Engenharia de Software. Código CNPq: 1.03.02.00-9

Palavras-chave

Conjunto 1: Contratações públicas digitais.
Lei nº 14.133/2021. *Marketplace* governamental.
Conjunto 2: Compras públicas inovadoras.
Plataformas eletrônicas na Administração Pública. Governança e eficiência nas licitações.
Conjunto 3: *E-procurement* no setor público.
Credenciamento e compras públicas.
Transformação digital nas licitações.

FORMATO: 14,5 X 21,5 cm
CÓDIGO: 3941

S924e Stroppa, Christianne

E-marketplace para a Administração Pública no Brasil / Stroppa, Christianne, Tatiana Camarão. Belo Horizonte: Fórum, 2025.

159 p. 14,5x21,5cm

ISBN impresso 978-85-450-0811-8

ISBN digital 978-85-450-0793-7

1. Contratações públicas digitais. 2. Lei 14.133/2021. 3. Marketplace governamental. 4. Compras públicas inovadoras. 5. Plataformas eletrônicas na Administração Pública. 6. Governança e eficiência nas licitações. 7. E-procurement no setor público. 8. Credenciamento e compras públicas. 9. Transformação digital nas licitações. I. Camarão, Tatiana. II. Título.

CDD: 350

CDU: 35

Ficha catalográfica elaborada por Lissandra Ruas Lima – CRB/6 – 2851

Informação bibliográfica deste livro, conforme a NBR 6023:2018 da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT):

STROPPIA, Christianne; CAMARÃO, Tatiana. *E-marketplace para a Administração Pública no Brasil*. Belo Horizonte: Fórum, 2025. 159 p. ISBN 978-85-450-0811-8.

Christianne Stroppa

Professora doutora e mestre pela Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP). Especialista em Auditoria e Inovação no Setor Público. Ex-assessora de Gabinete no Tribunal de Contas do Município de São Paulo (TCMSP). Advogada e consultora em Licitações e Contratos Administrativos. Membro associado do Instituto Brasileiro de Direito Administrativo (IBDA), do Instituto de Direito Administrativo Paulista (IDAP), do Instituto dos Advogados de São Paulo (IASP), do Instituto Nacional de Contratação Pública (INCP) e do Instituto de Direito Administrativo Sancionador Brasileiro (IDASAN). Professora convidada das pós-graduações em licitações e contratos da Coordenadoria-Geral de Especialização (COGEAE) da Pontifícia Universidade Católica de São Paulo (PUC/SP), da Pontifícia Universidade Católica do Paraná (PUCPR), da Escola Mineira de Direito (EMD), da Faculdade Polis Civitas, da Faculdade Baiana de Direito e do Complexo de Ensino Renato Saraiva Ltda. da Faculdade CERS. Autora de diversos artigos e palestrante na área da Contratação Pública.

Tatiana Camarão

Mestre em Direito Administrativo pela Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG). Diretora de Gestão e Relações Institucionais da empresa Meta 5. Diretora de Relações Institucionais do Instituto Mineiro de Direito Administrativo (IMDA). Membro associado do Instituto Nacional de Contratação Pública (INCP) e da Rede Governança Brasil (RGB). Professora da Pós-Graduação da Pontifícia Universidade Católica de Minas Gerais (PUC Minas). Coordenadora e professora da Legal, Ethics & Compliance (LEC). Palestrante. Promotora de cursos nas áreas de Gestão Pública, Licitações e Contratos. Consultora nas áreas de Governança e Gestão Pública.

SUMÁRIO

PREFÁCIO

Marcos Nóbrega	9
----------------------	---

1 INTRODUÇÃO	13
--------------------	----

1.1 Contextualização e relevância do tema	13
1.2 Objetivos e estrutura	15

2 A NOVA LEI DE LICITAÇÕES E CONTRATOS ADMINISTRATIVOS (LEI Nº 14.133/2021)	19
---	----

2.1 Histórico e evolução das leis de licitações no Brasil	19
2.2 Principais inovações trazidas pela Lei nº 14.133/2021	31
2.3 Impactos esperados na gestão pública	36
2.4 Vetores da eficiência, sustentabilidade e inovação nas contratações públicas	38

3 E-MARKETPLACES NA ADMINISTRAÇÃO PÚBLICA	43
---	----

3.1 Conceito e características de <i>e-marketplaces</i>	43
3.2 Diferença entre credenciamento, sistema de registro de preços, pré-qualificação, registro cadastral e procedimento de manifestação de interesse	46
3.2.1 Credenciamento e registro de preços	46
3.2.2 Credenciamento e pré-qualificação	47
3.2.3 Credenciamento e sistema de registro cadastral	49
3.2.4 Credenciamento e procedimento de manifestação de interesse	49
3.3 Vantagens e desafios dos <i>e-marketplaces</i> governamentais	51
3.3.1 Principais vantagens	55
3.3.2 Principais desafios da mudança	62
3.4 Experiências internacionais	67
3.4.1 Estados Unidos	67
3.4.2 Estados Unidos	68
3.4.3 Canadá	69
3.4.4 União Europeia	69
3.4.5 Singapura	69
3.4.6 Chile	70
3.4.7 Rússia	70
3.4.8 Espanha	71
3.4.9 Itália	72
3.4.10 Índia	73
3.4.11 Outros países	73

4 IMPLEMENTAÇÃO DE E-MARKETPLACES NO CONTEXTO DA LEI Nº 14.133/2021	75
---	----

4.1 Disposições legais aplicáveis	75
4.2 Procedimentos e requisitos para a contratação de <i>e-marketplaces</i>	82
4.2.1 O passo a passo do planejamento do credenciamento	82
4.2.1.1 Documento de oficialização da demanda (DOD)	83
4.2.1.2 Estudo técnico preliminar (ETP)	84
4.2.1.3 Termo de referência (TR)	90
4.2.1.4 Parâmetros para pesquisa de preços (art. 23, §1º)	95
4.2.1.5 Edital e as principais informações	95
4.2.1.6 Minuta de contrato	97
4.2.1.7 Descredenciamento	98
4.2.1.8 A gestão de riscos e o processo de credenciamento	98
4.2.1.9 O pagamento antecipado e os cuidados necessários	99
4.2.1.10 Formas de pagamento no <i>marketplace</i>	100
4.2.1.11 Avaliação de resultados no credenciamento em mercado fluido	102
4.3 Aspectos técnicos e tecnológicos necessários	103
4.4 Padrões de governança e controle	106
4.5 Regulamentação do processo de credenciamento	109

5	CASOS DE REFERÊNCIA NO BRASIL	113
5.1	Farmácia Virtual	113
5.2	<i>E-marketplace</i> Prefeitura de Belo Horizonte	114
5.3	<i>E-marketplace</i> do município de Jabotão dos Guararapes para aquisições no SUS	117
5.3.1	Introdução	118
5.3.2	Os desafios e dificuldades do desenvolvimento da política pública de saúde no município de Jabotão dos Guararapes no cenário pós-pandemia	120
5.3.3	A superação da modelagem de contratação por meio do pregão eletrônico para aquisições no âmbito do SUS	124
5.3.4	O uso do credenciamento como medida disruptiva para implementação de um <i>e-marketplace</i> governamental no município de Jabotão.....	126
5.3.5	A fluidez do mercado de insumos de saúde e o impacto nas contratações públicas.....	128
5.3.5	O credenciamento como ferramenta para criação do <i>e-marketplace</i> governamental	129
5.3.6	Considerações finais do credenciamento no município de Jabotão dos Guararapes	129
6	ASPECTOS ÉTICOS E DE TRANSPARÊNCIA	133
6.1	Princípios de transparência e controle social	133
6.2	Mecanismos de prevenção à fraude e corrupção.....	134
6.3	Auditorias, indicadores/resultados e avaliações de desempenho.....	140
6.3.1	Auditoria.....	140
6.3.2	Indicadores/resultados	141
6.3.2.1	A necessidade de estruturas e instâncias internas para monitoramento dos resultados	145
6.3.2.2	A importância do monitoramento nas contratações	147
6.3.2.3	A análise dos resultados das contratações	148
7	CONCLUSÃO.....	151
	REFERÊNCIAS.....	153