

Érico Prado Klein

REGRAS DO JOGO DIGITAL

Propostas para uma internet mais competitiva e inovadora

Prefácio

João Victor Archegas

Apresentação

Marcos Wachowicz

Área específica

DIREITO ECONÔMICO.

Áreas afins do livro

DIREITO DIGITAL. DIREITO REGULATÓRIO.
PROTEÇÃO DE DADOS PESSOAIS.

Palavras-chave

REGULAMENTO DOS MERCADOS DIGITAIS DA
UNIÃO EUROPEIA (RMD/UE), CONCORRÊNCIA,
DADOS PESSOAIS, CONTROLADORES DE ACESSO,
MERCADOS DIGITAIS. EUROPEAN UNION'S
DIGITAL MARKETS ACT (DMA/EU), COMPETITION,
PERSONAL DATA, GATEKEEPERS, DIGITAL
MARKETS.

FORMATO: 14,5 × 21,5 cm
CÓDIGO: 3913



Como seria jogar um jogo sem regras? E se as regras do jogo fossem ditadas pelos mais fortes, restando aos mais fracos se submeter e se adaptar? *Regras do jogo digital* discute a importância da normatividade: os Estados Democráticos de Direito devem definir as regras do jogo digital, e não as grandes corporações. Em “terra sem lei” – como se dizia da internet – quem manda são os mais fortes, o que prejudica os direitos dos usuários e inviabiliza a concorrência. Esta obra analisa uma legislação paradigmática, a Lei de Mercados Digitais da União Europeia, procurando compreender como estabelecer regras que favoreçam a proteção dos dados e direitos dos usuários, a competitividade e a inovação. Com fundamento em aspectos técnicos e ontológicos, são tecidas algumas propostas para uma internet mais competitiva e inovadora, inseridas neste debate contínuo sobre como a tecnologia pode servir melhor à humanidade.

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP) de acordo com ISBD

K64r	Klein, Érico Prado Regras do jogo digital: propostas para uma internet mais competitiva e inovadora / Érico Prado Klein. Belo Horizonte: Fórum, 2025. 317p. 14,5x21,5cm ISBN impresso 978-85-450-0820-0 ISBN digital 978-85-450-0814-9 1. Regulamento dos Mercados Digitais da União Europeia (RMD/UE). 2. Concorrência. 3. Dados pessoais. 4. Controladores de acesso. 5. Mercados digitais. I. Título. CDD: 340.0285 CDU: 342
------	---

Ficha catalográfica elaborada por Lissandra Ruas Lima – CRB/6 – 2851

Informação bibliográfica deste livro, conforme a NBR 6023:2018 da Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT):

KLEIN, Érico Prado. *Regras do jogo digital*: propostas para uma internet mais competitiva e inovadora. Belo Horizonte: Fórum, 2025. 317p. ISBN 978-85-450-0820-0.

Érico Prado Klein

Professor de Direito Digital e Propriedade Intelectual. Pesquisador-Sênior do Grupo de Estudos em Direitos Autorais e Intelectuais da UFPR (GEDAI). Mestre em Direito pela Universidade Federal do Paraná. Advogado e Sócio-Fundador do Klein Portugal Advogados.

APRESENTAÇÃO

Marcos Wachowicz

PREFÁCIO

João Victor Archegas

CAPÍTULO 1

INTRODUÇÃO	25
1.1 Contexto do estudo	25
1.2 Aspectos metodológicos	30
1.3 O Regulamento dos Mercados Digitais da União Europeia como objeto de estudo	32

CAPÍTULO 2

CONCORRÊNCIA NOS MERCADOS DIGITAIS.....	35
2.1 Direito Concorrencial: conceitos e funções.....	38
2.1.1 Fundamentos e perspectivas do Direito Concorrencial.....	39
2.1.2 Estado, economia e concorrência.....	50
a) As escolas neoliberais.....	52
b) Análise econômica do Direito.....	53
c) Estado Social.....	54
d) Perspectiva pela intervenção estatal	56
e) O movimento neo-Brandeis	58
f) Demonstração do quadro de concentração nos mercados digitais.....	60
2.2 Sociedade Informacional: dados pessoais e concorrência.....	74
2.2.1 Perspectivas sociais da Sociedade Informacional	75
2.2.2 A arquitetura da rede	86
2.2.3 Sociedade Informacional e concorrência	88
2.3 Novo paradigma regulatório concorrencial	93
2.3.1 Contexto do paradigma de dados na regulação concorrencial...	94
2.3.2 Justificativa do paradigma	98
2.3.3 Análise crítica	105
2.4 Conclusões parciais	109

CAPÍTULO 3

FLUXO DE DADOS PESSOAIS NOS MERCADOS DIGITAIS.....	111
3.1 Contexto do fluxo de dados pessoais na internet	112
3.1.1 Privacidade, vigilância e poder	113
a) Privacidade e vigilância na Sociedade Informacional.....	114
b) Vigilância e poder em Foucault, Deleuze e Guattari.....	122
c) Vigilância líquida para David Lyon e Zygmund Bauman	126
3.1.2 Conceitos relevantes.....	128
d) Dados e informação.....	129
e) Dados pessoais e bancos de dados.....	131
f) Grandes volumes de dados.....	132
g) Inteligência artificial.....	134
h) Estatística, algoritmos e aprendizado	140
3.1.3 Fluxo de dados pessoais nos mercados digitais.....	142
i) Coleta de dados e identificação do usuário	143
j) Características concorrenciais dos dados.....	145
k) Consentimento e autonomia	147

3.2	Perspectivas para o futuro do fluxo de dados.....	152
3.2.1	Diálogo entre concorrência, proteção de dados e do consumidor.....	153
3.2.2	Perspectivas do compartilhamento de dados.....	157
3.3	Análise crítica: compartilhamento de dados, concorrência e privacidade.....	162
3.3.1	Fluxo de dados, concorrência e personalidade	163
3.3.2	Propostas concretas entre proteção de dados e concorrência	167
l)	A experiência finlandesa <i>MyData</i>	167
m)	Outras perspectivas centradas no usuário e críticas aos algoritmos	169
n)	Publicidade e tecnologia para os usuários.....	171
3.4	Conclusões parciais	173

CAPÍTULO 4

O REGULAMENTO DOS MERCADOS DIGITAIS (RMD/EU) E REGULAÇÃO CONCORRENCIAL COM BASE NO FLUXO DE DADOS PESSOAIS		177
4.1	Regulação concorrencial dos mercados digitais (no RMD).....	178
4.1.1	Ordem normativa do ciberespaço	181
4.1.2	Legislação europeia pertinente.....	193
a)	Carta dos Direitos Fundamentais e outras leis gerais	193
b)	Estratégia para o Mercado Único Digital na Europa.....	194
c)	Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados e outros pertinentes a dados.....	196
d)	Regulamento dos serviços de intermediação <i>on-line</i>	199
e)	Regulamento dos Serviços Digitais.....	200
f)	Regulamento de Inteligência Artificial	202
4.1.3	O Regulamento dos Mercados Digitais da União Europeia (RMD/UE)	203
g)	A fundamentação do RMD	204
h)	Serviços essenciais digitais e controladores de acesso	206
i)	Publicidade comportamental, dados pessoais e consentimento	207
j)	Transparência, aquisições e disputabilidade dos mercados digitais.....	209
4.1.4	Propostas contemporâneas ao RMD	210
k)	Proteção de dados, consentimento e controle	211
l)	Regulação concorrencial <i>Ex ante</i>	213
m)	Competição e inovação	215
n)	Dados como recurso essencial	217
4.1.5	Análise de críticas à regulação.....	218
o)	Críticas à regulação concorrencial.....	218
p)	Moligopólio	226
q)	Amigos-inimigos	228
4.2	As propostas de regulação com base em concentração de dados (no RMD).....	230
4.2.1	Compartilhamento de dados: interoperabilidade e portabilidade	231
4.2.2	Obrigações dos controladores de acesso	239
4.2.3	Fusões, aquisições e outros aspectos do RMD	242
4.3	Influência do RMD para a regulação dos mercados digitais	246
4.3.1	Aspectos gerais.....	247
4.3.2	Influência da regulação nos controladores de acesso.....	258
r)	Regulação para a escolha.....	259
s)	Concentração de mercado entre controladores de acesso	262
t)	<i>Alphabet (Google)</i> e os efeitos do monopólio.....	264
u)	O caso <i>Amazon</i> : concentração vertical e autopreferência	269
v)	<i>Meta: Facebook</i> e a combinação de dados no ecossistema.....	273
w)	<i>Apple</i> : sistema operacional de celulares e loja de aplicativos.....	277

4.3.3	Análise crítica: o RMD e o futuro da regulação concorrencial dos mercados digitais.....	280
x)	Regulação: Controladores de acesso e condutas.....	280
y)	Medidas sobre o fluxo de dados pessoais.....	281
z)	Privacidade e consentimento	282
a.1)	Autoridades reguladoras.....	282
b.1)	Benefícios tecnológicos	284
4.4	Conclusões parciais	284
CAPÍTULO 5		
	CONCLUSÕES.....	289
	REFERÊNCIAS.....	301